

Colégio ensina crianças a serem empresários

Termas de S. Jorge com promoções

Oliveira de Azeméis Projecto visa incentivar alunos a tornarem-se pessoas de negócios e prepará-los para o futuro

A Fundação Condessa de Penha Longa, que gere o Colégio da Gandarinha, em Cucujães, Oliveira de Azeméis, estabelecerá, em breve, um protocolo com a Associação Industrial Portuguesa (AIP), que lhe permitirá, já no próximo ano lectivo de 2014/ 2015, que os alunos do quarto ano tenham formação em empreendedorismo.

Estimulando conceitos como “criatividade, liderança, negócio, inovação, trabalho em equipa e sentido cívico, o objectivo será o de enraizar uma cultura de empreendedorismo nas crianças, através de um compromisso entre a escola, as empresas e a comunidade”, revela a instituição.

O projecto, denominado “Ateliers Empreender Criança”, foi anunciado pelo presidente da fundação, Vasco Pinto Leite, no âmbito da festa de final de ano do colégio, um evento que reuniu mais de 600 pessoas.

Segundo o responsável, a iniciativa “permitirá reconhecer o potencial empreender de cada criança e será leccionado ao longo de 30 sessões anuais



Colégio da Gandarinha quer fomentar o empreendedorismo

(uma por semana), estruturadas em quatro módulos, - ‘Crio o meu negócio já’, ‘Quero vender o meu produto’, ‘Deixa ver que resultados espero obter’ e ‘Como ser empresário’.

“Com este projecto, o Colégio da Gandarinha pretende dar mais um passo no sentido de dotar cada criança com conhecimentos adicionais sobre as suas próprias características e, assim, estimulá-las para outros desafios que conciliem respon-

sabilidade social com aquisição de competências adicionais que as preparem para a vida”, explicou o responsável.

Gabinete de Psicologia é outra aposta da Fundação

A Fundação Condessa de Penha Longa decidiu ainda criar um Gabinete de Psicologia, também aberto ao exterior, ou seja, realizando consultas externas para o efeito.

Em instalações próprias na

Quinta da Gandarinha, o gabinete, que entrará em funcionamento já em Setembro, será liderado pelo psicólogo clínico e de saúde Luís Neves. Na fase de arranque, focará a actividade no acompanhamento de crianças e jovens até aos 18 anos, sejam elas provenientes do colégio, de outras escolas ou instituições, ou de famílias que necessitem de acompanhamento.

O objectivo deste projecto passa por enraizar uma cultura de empreendedorismo nas crianças

“Através desta iniciativa, a Fundação Condessa de Penha Longa pretenderá desenvolver competências complementares à sua actividade principal e, à sua medida, ajudar a cuidar da sociedade que a rodeia”, informou Vasco Pinto Leite. “A estratégia a desenvolver acolherá práticas clínicas inovadoras de resultados comprovados no domínio da saúde mental”, rematou o dirigente. ◀



Balneário santamariano multiplica as ofertas e propostas

DESCONTOS Em “época de Verão”, as Termas de S. Jorge – em Caldas de S. Jorge, município de Santa Maria da Feira – reactivam as campanhas promocionais e as acções que visam atrair termalistas.

O balneário adopta uma oferta integrada de serviços, que acrescenta à terapêutica termal momentos de repouso, entretenimento e socialização.

Em parceria com unidades de alojamento do concelho suas associadas, as Termas de S. Jorge garantem o transporte gratuito para o balneário, oferecendo ainda um desconto de 10 por cento em tratamentos.

As unidades hoteleiras também prestam tarifas de alojamento especiais aos clientes que sejam termalistas.

O programa “Férias em Pleno” também sugere uma visita aos equipamentos turísticos do

município de Santa Maria da Feira.

Através do projecto em rede “Feira Vale+”, confere aos visitantes descontos de 50 por cento nos bilhetes de entrada.

Especificamente para este mês, o balneário preparou uma campanha direccionada ao público mais interessado nesses recursos turísticos, com condições especiais - na compra de 15 dias de tratamentos, será efectuado um desconto de 15 por cento. Adicionalmente, os termalistas já clientes terão, ainda, a vantagem adicional da oferta da taxa de inscrição termal, no valor de 25 euros.

Emantém-se a habitual campanha “Faça termas em família”: os grupos familiares serão premiados com um desconto suplementar de três por cento, extensível a cada elemento do agregado. ◀